AMOENÉ:

Rodinná tradice proměněná v příběh úspěšné ženy

Petra Jandourková dokazuje, že i z malého moravského města lze úspěšně rozvíjet českou kosmetickou značku. V čele rodinné společnosti AMOENÉ z Příbora propojuje téměř třicetiletou tradici, moderní přístup k podnikání a odvahu hledat nové příležitosti.

Někdy nás život zavede přesně tam, kde jsme si kdysi slíbili, že už nikdy nebudeme. Pro Petru Jandourkovou to byl návrat do rodného kraje a rodinné firmy, ve které původně pracovat nechtěla. Po zkušenostech z jiných profesních oblastí se však rozhodla přijmout novou výzvu. Dnes stojí v čele společnosti AMOENÉ, která je důkazem, že tradice a inovace mohou jít ruku v ruce.

Z PŘÍBORA DO SVĚTA KOSMETIKY

Příběh české rodinné společnosti AMOENÉ se začal psát v roce 1997. U jejího zrodu stála Růžena Vyvialová, maminka současné jednatelky. Z původního zaměření na kosmetické výrobky se postupně vyvinula firma s vlastním vývojem, výrobou a širokým portfoliem produktů.

Dnes pod značkou AMOENÉ vzniká přírodní kosmetika určená pro péči o pleť, tělo, vlasy či nehty. Významnou součástí činnosti je také výroba dezinfekčních přípravků Lavosept®, které nacházejí uplatnění v profesionálních provozech i při každodenní hygieně.

Firma se však neomezuje pouze na vlastní značky. Prostřednictvím zakázkové výroby pomáhá dalším podnikatelům proměňovat jejich nápady ve skutečné produkty. Od prvotního návrhu receptury přes výběr obalu a potřebnou dokumentaci až po samotnou výrobu a označení výrobku. Díky manufakturnímu charakteru výroby dokáže pracovat i s menšími sériemi a individuálními požadavky zákazníků.

PODNIKÁNÍ, KTERÉ MÁ SVÉ KOŘENY

Jedním z nejzajímavějších projektů společnosti se stala rekonstrukce historické budovy v centru Příbora, pouhých několik kroků od rodného domu Sigmunda Freuda. Objekt s více než čtyřsetletou historií prošel náročnou čtyřletou obnovou, dokončenou kolaudací v prosinci 2024.

Dnes nabízí téměř 500 metrů čtverečních užitné plochy a slouží jako reprezentativní sídlo společnosti i zázemí pro další služby. Samotná výroba probíhá v samostatném areálu Skarab v Příboře, kde je kladen důraz na kontrolu kvality, bezpečnost a dodržování legislativních požadavků.

Rekonstrukce historického domu symbolicky vystihuje i směřování celé firmy – zachovat to hodnotné, co vybudovaly předchozí generace, a současně tomu dát nový život.





SÍLA RODINNÉHO PODNIKÁNÍ

Petra Jandourková převzala odpovědnost za podnik, jehož příběh začala psát její maminka. Značku dál rozvíjí v oboru, ve kterém je nutné spojovat kreativitu s přesností, obchodní rozhodování s technologickými požadavky a každodenní provoz s dlouhodobou vizí.

AMOENÉ tak není jen výrobcem kosmetiky. Je příkladem českého rodinného podnikání, které si dokázalo vybudovat vlastní cestu, přizpůsobovat se měnícímu se trhu a současně zůstat věrné svému původu.

Příběh Petry Jandourkové ukazuje, že úspěšné vedení nemusí znamenat odchod do velkoměsta. Někdy je největší profesní příležitostí právě návrat ke kořenům – a odvaha posunout rodinné dědictví o další generaci dál.

www.amoeneshop.cz