



KOPŘIVNICKÉ NOVINY

TÝDENÍK MĚSTA KOPŘIVNICE A JEHO OKOLÍ

2. DUBNA 2020 • ČÍSLO 13 • ROČNÍK XXIX

WWW.KOPR

Výroba dezinfekcí nafoukla kapacity rodinné firmy

Příbor (dam) – Zatímco mnohé podniky omezují nebo zastavují výrobu, jiné firmy jsou v době koronavirové pandemie díky svému výrobnímu zaměření zcela přetíženy. To je i případ rodinné kosmetické firmy Amoené z Příbora, která má ve svém výrobním portfoliu i řadu různých druhů dezinfekčních přípravků Lavosept®. Malá manufaktura, vyrábějící v bývalém areálu Lonky, aktuálně čelí explozivnímu nárůstu poptávky, kterou je schopna alespoň částečně pokrýt pouze s maximálním vypětím. (Pokračování na straně 2)



Rukama pracovníků příborské rodinné firmy prošla za poslední měsíc víc než padesát tun dezinfekce. FOTO: AMOENÉ

(Dokončení ze strany 1)

„Když propukl aktuální problém, tak jsme během jednoho týdne měli objednávky ve stejné výši jako jindy za celý rok. Během nějakých čtyřadvaceti dnů nám rukama prošlo přes 50 tun dezinfekce. Což je na to, že jsme stále polomanufaktura s nezanedbatelným podílem ruční práce, obrovské množství,“ říká jednatelka Amoené Petra Jandourková.

Ve firmě se šesti zaměstnanci aktuálně pracuje včetně brigádníků nebo pracovníků zapůjčených jinými firmami asi třicet lidí. „Kolegové začali chodit na čtyři, nejpozději na pět hodin ráno a pracujeme do sedmi do osmi do večera každý den včetně víkendů. Teď jsme měli první volný

víkend, protože už jsem se bála, že pokud si lidé neodpočinou, tak oni sami nebo jejich rodiny zkolabují,“ nechala se slyšet Petra Jandourková. Přes to všechno firma není ani zdaleka s to uspokojit veškerou poptávku. Firma musela zcela vypnout svůj e-shop a odmítá i jednotlivé zájemce z ulice.

„Je nám to velmi líto, ale musíme přednostně zásobit ty, kteří to nejvíc potřebují, to znamená zdravotnictví, lékárny, státní složky jako armádu či hasiče. Na své objednávky čekají i naši dlouholetí klienti, kterým jsem se už mnohokrát omluvila, protože to jsou zákazníci, se kterými firma rostla 20 let, a teď musí čekat na to, na co by jinak měli nárok jako první,“

vysvětluje Petra Jandourková. Drtivou většinu poptávky podle ní aktuálně tvoří dezinfekce na ruce s vysokým více než 70% obsahem alkoholu, která je vysoce účinná právě jako prevence proti virovým infekcím.

Firma Amoené ve stávající situaci zcela umrtvila jinou produkci, a to přesto, že někteří odběratelé čekají asi na sto tisíc pomád na rty nebo odličovacích vod objednaných už v prosinci s původně plánovanou expedicí v těchto dnech. „Snažíme se být maximálně efektivní, dokonce tam, kde to jde, jsme u odběratelů zaškolili jejich pracovníky a dodáváme dezinfekci ve velkoobjemových barelech a jejich lidé už ji sami

rozlévají do dodaných menších nádob či zásobníků,“ vysvětluje nestandardní postupy Petra Jandourková.

Nestandardní je podle ní také přístup celníků a dalších státních orgánů. Výroba dezinfekce je totiž velmi specifická a podléhá řadě schvalovacích procesů a povolení. „Aktuálně fungujeme na výjimku, protože mnohonásobně převyšujeme objem produkce, který jsme měli v běžných časech povolený. I provizorní povolení už budeme mít brzy vyčerpáno a jednáme s celníky o dalším,“ přibližuje situaci podnikatelka.

Extrémní poptávka s sebou nese i zcela nová pravidla hry. Původní trh podle Petry Jandourkové přestal existovat a všechno se překotně mění.

„V minulém týdnu došlo bez jakéhokoli upozornění k výraznému zvýšení cen vstupních surovin. Výrobci lihu zvýšili cenu o 100 %, výrobci a dodavatelé dalších surovin o 300 % s tím, že dané suroviny jsou v ČR zhruba na měsíc a poté se neví, co bude. I my jsme proto museli ceny našich výrobků zvýšit. Nedokážu teď říct, jestli je to otázka měsíce nebo dvou a pak ceny znovu klesnou, ale trochu se bojím, že zdražení může být trvalejšího charakteru,“ uvedla jednatelka Amoené. Ta předpokládá, že v současném nestandardním režimu firma pojede ještě minimálně do června a pak se ukáže, jak moc lidé budou i po opadnutí epidemie používat dezinfekci jako prevenci.